

Fiche de poste – Chargé de communication (H/F)

Fonction	Nombre de personnes	Démarrage	Type de contrat	Salaire	Localisation
Chargé de communication	1	Novembre/Décembre 2022	CDD (Décembre-Juin)	A négocier	Grenoble

Intitulé du poste :

La Fabrique Opéra recrute un chargé de communication

Description de la structure :

La Fabrique Opéra est un réseau associatif, elle coordonne la production d'opéras coopératifs partout en France. Elle fédère et implique des jeunes issus d'établissements d'enseignement professionnel et technique dans la conception et la réalisation des éléments de mise en scène d'un spectacle lyrique et contribue à l'ouverture de la musique vers de nouveaux publics.

En impliquant les jeunes, lycées, apprentis, et étudiants dans la conception du spectacle, La Fabrique Opéra permet de rendre le tissu local acteur du projet d'Opéra. Outre la valorisation des compétences et la force d'un projet artistique d'ampleur, La Fabrique Opéra amène les jeunes à l'art par leurs compétences et développe des projets d'excellence dans lesquels les acteurs se sentent fiers et révèlent leurs talents. Par ailleurs, La Fabrique Opéra souhaite redonner à l'opéra son caractère populaire pour permettre la transmission du patrimoine culturel aux générations futures. Ainsi, nous prenons le parti de réinvestir des salles populaires dans des lieux dans lesquels l'opéra n'est pas l'art le plus joué, à des tarifs attractifs et par des partis pris qui facilitent la compréhension de l'histoire.

Des établissements d'enseignement technique contribuent ainsi activement à la réalisation de l'opéra (lycées mode pour les costumes, coiffures, maquillages et établissements spécialisés pour les décors...). Ce projet permet aux forces locales de valoriser leurs compétences et leur savoir-faire tout en bénéficiant d'une première expérience du monde professionnel et artistique. La Fabrique Opéra est un révélateur de talents, mais aussi un booster social pour tout un territoire.

Fondé sur un modèle qui fonctionne depuis 15 années à Grenoble et rassemble chaque année 10 000 spectateurs pour un spectacle lyrique, la Fabrique se développe dans plusieurs villes de France. Ainsi en 2021, sept territoires réaliseront un opéra coopératif sur le même mode de production que celui de Grenoble.

Cette opération d'envergure inédite permet de mettre en dynamique l'ensemble des forces vives locales : amateurs, professionnels, monde de l'entreprise, du spectacle et de l'éducation.

Description du Poste :

Rattaché au directeur du développement, votre mission consiste à réaliser la communication pour la production d'un nouvel opéra coopératif proposé par La Fabrique Opéra, selon la méthodologie mise en place par La Fabrique Opéra.

Au sein d'une équipe de 4 personnes, le Chargé de Communication assurera la mise en place de la campagne de communication et la coordination de l'équipe d'acteurs impliqués dans la diffusion des supports en vue de la réalisation d'un événement au Zenith en Juin 2022 :

- Mise en place d'une campagne de communication institutionnelle :
 - Affichage Decaux, Achat d'espace radio, publicités et jeux concours...
- Partenariats communication et supports en mobilité :
 - Mise en place de partenariats en nature avec les commerces et enseignes de la région dans le cadre d'un événement à portée citoyenne : centres commerciaux, boulangeries, commerces, parking, affichage en mobilité (tramways, bus, gares...)
- Réalisation événementielle :
 - Mise en place de petits événements de promotion et de communication avec les artistes du spectacle
- Relation médias :
 - Mise en place d'une campagne de Relation Presse
- Diffusion de supports :
 - Coordination de l'équipe de bénévoles pour la distribution des supports de communication (flyers, affiches...)
- Online marketing :
 - Réalisation des newsletters et mise à jour du site Internet, réseaux sociaux.
 - Coordination des établissements d'enseignement professionnel impliqués dans la communication.

Profil recherché :

Diplômé d'une grande école ou d'université avec un attachement particulier aux métiers de la communication, marketing, management culturel ou gestion de projet événementielle, vous êtes à l'aise à l'écrit comme à l'oral et savez gérer des projets impliquant de multiples acteurs. Rigoureux et organisé, vous avez une expérience dans l'associatif ou l'entreprise qui vous a amené à mener de front plusieurs projets. Doté d'une grande capacité de travail, vous saurez vous imposer et entraîner les autres par votre bonne humeur et votre dynamisme.

La Fabrique Opéra recherche des personnes intéressées pour évoluer dans le milieu culturel ou dans l'événementiel. L'aptitude à travailler dans une structure en perpétuel changement, la réactivité et la capacité à s'adapter aux contraintes extérieures seront des qualités essentielles pour occuper ce poste.

A l'aise dans le relationnel, vous saurez être force de proposition pour développer de nouvelles idées et contribuer au rayonnement de l'événement au niveau local.

La Fabrique Opéra est une aventure inédite pour tous les acteurs impliqués. Nous comptons ensemble démocratiser l'art lyrique. Nous recherchons des personnes dynamiques et prêtes à s'investir pour vivre une aventure inédite. Etonnez-nous !

Plus d'infos sur : www.lafabriqueopera.com

Pour postuler, envoyer CV et lettre de motivation à recrutement@lafabriqueopera.com avec dans l'objet « LFO : réponse à votre demande de poste chargé de communication. »